LARISSA MACHADO

Diretora de Pessoas e Cultura | Desenvolvimento Organizacional

São Paulo, SP | linkedin.com/in/lamachado

larissa.machado@maudcontent.com | +55 (11) 99670-2046

Fundadora da MAUD e consultora em desenvolvimento de pessoas, liderança, cultura e comunicação. Sua última posição executiva foi como CHRO, ESG & Comms na To Do Green, com escopo no All Green Group. Experiência em estruturação de práticas de gestão de pessoas, avaliação de desempenho, PDIs e comunicação interna. Combina essa atuação com mais de 20 anos em comunicação, audiovisual e liderança de equipes no Brasil e na América Latina, incluindo a gestão de 32 profissionais em Content Partnerships. Professora e facilitadora de jornadas de aprendizagem, com experiência em integração de equipes, diversidade e transformação organizacional.

Gestão de Pessoas • Cultura Organizacional • Desenvolvimento Organizacional • Desenvolvimento de Lideranças • Gestão de Desempenho • PDI • Comunicação Interna • Employer Branding • Gestão da Mudança • Educação Corporativa • Facilitação • Diversidade e Inclusão

Experiência em pessoas e desenvolvimento

MAUD

Fundadora e Consultora | set/2023–atual

- Consultoria em liderança, desenvolvimento humano, cultura e comunicação, conectando diagnóstico, cocriação e implementação.
- Facilitação de jornadas de desenvolvimento e intervenções alinhadas às necessidades do cliente e aos objetivos do negócio.
- Clientes: Grupo Boticário, Turner e Landscape (produtora de publicidade).

TO DO GREEN / ALL GREEN GROUP

CHRO, ESG & Comms | 2026 — última posição executiva

- Estruturação de políticas e práticas de pessoas, cargos e organograma, conectando liderança e operação em uma empresa de logística elétrica.
- Implantação de avaliação de desempenho e PDIs com Qulture Rocks, com preparação de calibragem e desenvolvimento de lideranças.
- Criação de rituais de cultura e comunicação interna, incluindo o Farol da Cultura, e desenvolvimento de canais como intranet e sites.
- Atuação na organização de vínculos de trabalho, recrutamento e estruturação de indicadores de turnover, absenteísmo e desligamento.
- Desenvolvimento de iniciativas de employer branding e captação de motoristas, incluindo o fluxo conversacional Tudú.

Educação corporativa e docência

Conquer | Professora desde jun/2023; atuação como professora-consultora desde out/2025. Programas de liderança, inteligência emocional, comunicação, feedback e storytelling.

Faculdade Cásper Líbero | Professora de disciplina optativa desde fev/2026: Publicidade e a Nova Era do Entretenimento.

Experiência em liderança e transformação

WISE UP

Senior Brand Manager | jul/2024–fev/2025

• Planejamento estratégico da marca Wise Up, com reporte ao CMO.

WARNER BROS. DISCOVERY

Diretora Criativa LATAM — Streaming, Titles e Cross Media | nov/2022–set/2023

• Liderança de gerentes criativos, copywriters e editores em estrutura regional dedicada aos times de marketing de conteúdo, marca e cross media de streaming.

• Articulação entre equipes regionais e locais para integrar processos, preservar a identidade dos mercados e qualificar a execução criativa.

WARNERMEDIA / WARNER BROS. DISCOVERY

Content Partnerships e Brand Solutions | jan/2020–nov/2022

• Gestão de equipe de 32 profissionais, com seis reportes diretos, reunindo empregados, prestadores de serviços e freelancers na área de Content Partnerships.

• Participação na integração de equipes Turner, HBO e Warner Bros., com revisão de fluxos de trabalho e articulação entre áreas.

• Participação no comitê de diversidade e criação de fluxos durante a pandemia, com atenção à produtividade, à qualidade e à saúde mental da equipe.

DISCOVERY

Produção Criativa e Gerência de Branded Content | set/2012–jul/2019

• Integração de projetos e parceiros na fusão Discovery/Scripps e implantação de fluxos de gestão da produção.

• Cofundadora do grupo de afinidade Discovery Pride, com desenvolvimento de ações internas e propostas de conteúdo sobre diversidade.

Experiência anterior: Canal Futura / Fundação Roberto Marinho — Copywriter e coordenação de on-air promotion | fev/2008–jun/2012.

Formação acadêmica

MBA Executivo em Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação | FGV | 2021–2022

Pós-graduação em Comunicação e Mídias Digitais | ESPM | 2016–2018

MA, Video | Middlesex University, Londres | 2002–2003

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda | UFES | 1995–2000

Certificações e mentoria

Consultoria e Facilitação Integral — Meta Integral Certification Program | Chie | 2025

Mentoring & Executive Coaching | SCION Mentoring & Executive Coaching | 2022

Mentora voluntária: Nós por Elas / IVG (desde 2021), FESA C.R.O.M.A e Gerando Falcões (desde 2022).