LARISSA MACHADO

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS | PARCERIAS ESTRATÉGICAS | NOVOS NEGÓCIOS | IMPACTO SOCIAL

São Paulo, SP | larissa.machado@maudcontent.com | linkedin.com/in/lamachado | +55 (11) 99670-2046

PERFIL EXECUTIVO

Executiva com mais de 20 anos de experiência em parcerias estratégicas, novos negócios, comunicação e liderança no Brasil e na América Latina. Trajetória na Fundação Roberto Marinho/Canal Futura, Discovery e Warner Bros. Discovery, com articulação de parceiros, marcas e stakeholders, negociação, gestão de projetos, equipes de até 32 profissionais e orçamentos anuais de aproximadamente US$ 15 milhões. Experiência recente em sustentabilidade, diálogo multissetorial e fóruns dedicados ao desenvolvimento da mobilidade elétrica. Busca direcionar seu repertório executivo à educação, cultura e impacto social.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Relações institucionais e articulação multissetorial • Parcerias estratégicas e patrocínios • Novos negócios • Negociação e gestão de stakeholders • Gestão orçamentária e de projetos • Liderança de equipes • Sustentabilidade e ESG • Comunicação institucional • Articulação em fóruns setoriais

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

MAUD

Fundadora e consultora · set/2023–atual

Consultoria em estratégia, posicionamento e comunicação institucional, com gestão de projetos, relacionamento com clientes e facilitação de processos colaborativos.

Projetos para Grupo Boticário, Turner, Landscape e DIGIA (originada da Aliança pela Internet Aberta), incluindo estratégia de marca, rebranding, naming e comunicação de uma agenda de infraestrutura digital e desenvolvimento socioeconômico.

TO DO GREEN / ALL GREEN GROUP

Diretora de Pessoas, Cultura e ESG; CHRO, ESG & Comunicação · fev–nov/2026

Liderança de Pessoas, Cultura, ESG e Comunicação em empresa de logística elétrica, com escopo ampliado para o grupo; interlocução entre áreas, lideranças e públicos estratégicos.

Participação em fóruns e redes de sustentabilidade e mobilidade elétrica, com discussão multissetorial sobre infraestrutura, incentivos, ambiente regulatório e desenvolvimento do ecossistema; articulação entre empresas e parceiros, além da gestão de equipes, orçamento e iniciativas organizacionais.

WISE UP

Senior Brand Manager · jul/2024–fev/2025

Planejamento estratégico de marca no setor de educação, com interface com áreas de negócio e reporte ao CMO.

WARNERMEDIA / WARNER BROS. DISCOVERY

jan/2020–set/2023

Diretora Criativa LATAM — Streaming, Titles e Cross Media | nov/2022–set/2023

Liderança de equipes criativas e coordenação de projetos regionais para HBO Max e discovery+, articulando demandas e prioridades de diferentes mercados latino-americanos.

Liderança de Content Partnerships e Brand Solutions | jan/2020–nov/2022

Desenvolvimento de parcerias de conteúdo e soluções de integração de marcas, conectando oportunidades comerciais, estratégia, negociação e entrega de projetos.

Progressão a Head Brasil e Diretora; liderança de 32 profissionais, incluindo seis reportes diretos, com gestão de recursos, fornecedores e operações multidisciplinares.

Experiência profissional (continuação)

DISCOVERY
Produção Criativa, Branded Content e Brand Solutions · set/2012–jul/2019

Gestão de projetos de branded content e parcerias com marcas como Coca-Cola, Natura, O Boticário, Santander, Petrobras e Volkswagen; interlocução com patrocinadores, fornecedores e ambientes de produção e financiamento audiovisual.

Estruturação de operação e rede de fornecedores, alcançando redução de custos de produção de até 40%; interlocução com equipes internacionais.

CANAL FUTURA / FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO
Criação e liderança de On-Air Promotion · fev/2008–jun/2012

Criação e liderança de campanhas e projetos institucionais de educação e comunicação, em colaboração com áreas internas e parceiros como Itaú Social, Sebrae, Fiesp e IDEC.

Desenvolvimento de entregas de comunicação vinculadas ao relacionamento com instituições parceiras, contribuindo para continuidade e renovação de parcerias.

FREELANCER
Diretora, roteirista, redatora e produtora · jan/2003–fev/2008

Desenvolvimento, direção, roteiro, redação e produção de projetos audiovisuais e de comunicação, com foco em iniciativas sociais, educativas e culturais; colaboração recorrente com Canal Saúde e Canal Futura / Fundação Roberto Marinho.

Projetos e trabalhos para instituições e marcas como Itaú Cultural, Fundação Itaú, IDEC, Bradesco e Sebrae, articulando conteúdo, objetivos institucionais e execução criativa.

EDUCAÇÃO, DOCÊNCIA E IMPACTO SOCIAL

Conquer / Conquer in Company — Professora e professora-consultora (2023–atual): desenvolvimento e facilitação de programas corporativos de liderança, comunicação e aprendizagem.

Faculdade Cásper Líbero — Professora da disciplina optativa Do Spot ao Streaming (fev–jun/2026), com atuação em comunicação, publicidade e entretenimento.

PrideWide — Integrante do conselho global. Mentorias voluntárias em iniciativas sociais, incluindo Gerando Falcões e Nós por Elas / IVG.

FORMAÇÃO

MBA Executivo em Liderança e Inovação — FGV (2022) • Pós-graduação em Comunicação e Mídias Digitais — ESPM (2018)

Master of Arts, Video — Middlesex University, Londres (2003) • Graduação em Publicidade e Propaganda — UFES (2000)

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Consultoria e Facilitação Integral — Chie (2025) • Mentoring & Executive Coaching — SCION (2022)

IDIOMAS

Português: nativo • Inglês: fluente • Espanhol: intermediário • Francês: básico