LARISSA MACHADO

Liderança Criativa e Desenvolvimento de Pessoas

Estratégia de Marca | Cultura e Aprendizagem | Cocriação com IA

São Paulo, SP | linkedin.com/in/lamachado

larissa.machado@maudcontent.com | +55 (11) 99670-2046

Executiva com mais de 20 anos de experiência em liderança criativa, comunicação e desenvolvimento de pessoas, com atuação no Brasil e na América Latina. Conecta estratégia de marca e produção de conteúdo à formação de lideranças, cultura e jornadas educacionais. Sua trajetória em mídia, educação e logística combina gestão de equipes multidisciplinares, estruturação organizacional e facilitação. Atualmente, lidera a MAUD, sua consultoria em comunicação e desenvolvimento de pessoas. Desenvolve processos de trabalho e aprendizagem conduzidos por pessoas e potencializados pela IA, com foco em ampliar a produtividade e a capacidade criativa das equipes. Integra pensamento crítico, análise e cocriação à execução, preservando o julgamento humano e a responsabilidade pelas decisões.

Liderança Criativa • Desenvolvimento de Pessoas • Cultura Organizacional • Educação Corporativa • Gestão da Mudança • Comunicação Estratégica • Branding • Produção Audiovisual • Content Partnerships • Gestão de Desempenho • Facilitação • IA Generativa e Cocriação

Experiência profissional

MAUD

Fundadora e Consultora | set/2023–atual

- Consultoria em comunicação, marca, liderança e transformação cultural, articulando diagnóstico, cocriação e implementação a partir do contexto do cliente.
- Desenho e facilitação de jornadas de desenvolvimento para pessoas e equipes, conectando objetivos de negócio, aprendizagem e prática.
- Uso de ChatGPT, Claude e Gemini para estruturar programas e conteúdos e revisar trabalhos, com análise crítica e curadoria humana.
- Clientes: Grupo Boticário, Turner e Landscape (produtora de publicidade).

TO DO GREEN / ALL GREEN GROUP

Diretora de Pessoas, Cultura e ESG / CHRO, ESG & Comms | 2026 — última posição executiva

- Direção de Pessoas, Cultura e ESG na To Do Green, com ampliação do escopo para CHRO e Comunicação do All Green Group em ago/2026.
- Estruturação de políticas, cargos e organograma; implantação de avaliação de desempenho e PDIs com Qulture Rocks e desenvolvimento de lideranças.
- Criação de rituais de cultura, incluindo o Farol da Cultura, e desenvolvimento de comunicação interna, intranet, sites e employer branding.
- Atuação em recrutamento, organização de vínculos e indicadores de pessoas; iniciativas de captação de motoristas com o fluxo conversacional Tudú.
- Aplicação de IA à organização de registros de reunião e ao desenho de fluxos de acompanhamento de desempenho e PDI no monday.com.

WISE UP

Senior Brand Manager | jul/2024–fev/2025

- Planejamento estratégico da marca Wise Up no setor de educação, com reporte ao CMO.

Experiência profissional

WARNER BROS. DISCOVERY

Diretora Criativa LATAM — Streaming, Titles e Cross Media | nov/2022–set/2023

- Liderança de gerentes criativos, copywriters e editores no apoio aos times de marketing de conteúdo, marca e cross media de HBO Max e discovery+.
- Atuação em estrutura centralizada de Creative Services, integrando demandas regionais e locais e preservando a identidade de cada mercado.

WARNERMEDIA / WARNER BROS. DISCOVERY

Content Partnerships e Brand Solutions | jan/2020–nov/2022

- Progressão de consultoria e gerência sênior a Head Brasil e Diretora de Content Partnerships; atuação como diretora de mar a nov/2022, durante a reorganização societária.
- Gestão de 32 profissionais, com seis reportes diretos, reunindo empregados, prestadores e freelancers na ideação, produção e execução de projetos de integração de marcas.
- Desenvolvimento de parcerias de conteúdo e soluções criativas alinhadas às prioridades comerciais; integração de fluxos entre Turner, HBO e Warner Bros.
- Participação no comitê de diversidade e criação de fluxos durante a pandemia, com atenção à produtividade, à qualidade e à saúde mental da equipe.

DISCOVERY

Produção Criativa e Gerência de Branded Content / Brand Solutions | set/2012–jul/2019

- Gerente (mar/2018–jul/2019): liderança de produções de branded content, gestão de parceiros e integração dos projetos legados da Scripps. Atuação com Coca-Cola, Natura, O Boticário, Santander, Petrobras e Volkswagen.
- Produtora de Branded Content (jun/2017–mar/2018): estruturação da área e mapeamento de fornecedores, com redução de custos de produção de até 40%.
- Produtora Lifestyle (set/2012–jun/2017): primeira integrante da equipe de on-air no Brasil; campanhas de marca e promoção com interlocução entre Miami, Colômbia, México e Argentina.
- Cofundadora do grupo de afinidade Discovery Pride, com ações internas e propostas de conteúdo sobre diversidade.

CANAL FUTURA / FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

Copywriter e coordenação de on-air promotion | fev/2008–jun/2012

- Criação, roteiro e direção de campanhas e projetos institucionais, coordenando equipes internas. Projetos com Sebrae, Fiesp, IDEC e Itaú Social, contribuindo para a renovação de parcerias.

Produção independente: Creative Executive Producer (set/2019–jan/2020); direção, roteiro, produção e redação publicitária como freelancer (jan/1999–fev/2008).

Educação corporativa e docência

CONQUER / CONQUER IN COMPANY

Professora e Professora-Consultora | jun/2023–atual

- Docência desde jun/2023 e atuação como professora-consultora desde out/2025, em paralelo às demais atividades profissionais.
- Construção e facilitação de programas de liderança, inteligência emocional, comunicação, feedback, storytelling e visão sistêmica, com aplicação prática.
- Interface com clientes e instrutores para alinhar necessidades, expectativas e execução das jornadas de aprendizagem.

FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Professora de disciplina optativa | fev/2026–atual

- Docência em Publicidade e a Nova Era do Entretenimento, conectando repertório profissional em comunicação, criação e mídia à formação de publicitários.
- Participação, em 2025, em discussão sobre matriz curricular e competências do publicitário do futuro, incluindo IA, pensamento crítico e cocriação.

Experiência inicial em educação: Professora de Inglês — Number One Inglês Completo, Vitória/ES | ago/1994–ago/1998.

Formação acadêmica

MBA Executivo em Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação — FGV | 2021–2022

Pós-graduação em Comunicação e Mídias Digitais — ESPM | 2016–2018

MA, Video — Middlesex University, Londres | 2002–2003

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda — UFES | 1995–2000

Certificações

Consultoria e Facilitação Integral — Meta Integral Certification Program — Chie | 2025

Mentoring & Executive Coaching — SCION | 2022

Conselho e atuação voluntária

Integrante do board global da PrideWide.

Mentora voluntária — Nós por Elas / IVG (desde mai/2021), FESA C.R.O.M.A e Gerando Falcões (desde ago/2022).