LARISSA MACHADO

Direção Criativa | Audiovisual, Streaming e Branded Content

São Paulo, SP | linkedin.com/in/lamachado

larissa.machado@maudcontent.com | +55 (11) 99670-2046

Executiva de audiovisual e direção criativa, com mais de 20 anos de experiência em criação, produção, branded content e parcerias de conteúdo. Trajetória em Canal Futura, Discovery, WarnerMedia e Warner Bros. Discovery, com liderança de Creative Services para streaming na América Latina e atuação em campanhas para HBO Max e discovery+. Gestão de 32 profissionais em Content Partnerships e estruturação de fluxos de produção e parceiros. Atualmente, atua como fundadora e consultora da MAUD. Sua última posição executiva foi como CHRO, ESG & Comms na To Do Green / All Green Group, ampliando seu repertório em desenvolvimento de talentos, cultura e liderança de equipes criativas.

Direção Criativa • Creative Strategy • Creative Services • Produção Audiovisual • Streaming • Branded Content • Content Partnerships • Brand Solutions • Storytelling • Campanhas Integradas • Gestão de Produção • Liderança LATAM

Experiência recente

MAUD

Fundadora e Consultora | set/2023–atual

- Consultoria em comunicação, marca e desenvolvimento de lideranças. Clientes: Grupo Boticário, Turner e Landscape (produtora de publicidade).

TO DO GREEN / ALL GREEN GROUP

CHRO, ESG & Comms | 2026 — última posição executiva

- Direção de Pessoas, Cultura, ESG e Comunicação, com desenvolvimento de lideranças, gestão de desempenho e comunicação interna.

Experiência em audiovisual e entretenimento

WARNER BROS. DISCOVERY

Diretora Criativa LATAM — Streaming, Titles e Cross Media | nov/2022–set/2023

- Liderança de gerentes criativos, copywriters e editores no apoio aos times de marketing de conteúdo, marca e cross media de HBO Max e discovery+.
- Atuação em estrutura dedicada e centralizada de Creative Services, articulando demandas regionais e locais e preservando a identidade de cada mercado.

WARNERMEDIA / WARNER BROS. DISCOVERY

Content Partnerships e Brand Solutions | jan/2020–nov/2022

- Progressão de consultoria e gerência sênior a Head Brasil e Diretora de Content Partnerships; direção de mar/2022 a nov/2022, atravessando a reorganização societária.
- Gestão de 32 profissionais, com seis reportes diretos, liderando ideação, produção e execução de projetos de integração de marcas no portfólio.
- Desenvolvimento de soluções criativas e parcerias de conteúdo em alinhamento às prioridades comerciais; integração de fluxos entre Turner, HBO e Warner Bros.

Trajetória audiovisual e produção

DISCOVERY

Gerente de Branded Content / Brand Solutions | mar/2018–jul/2019

- Liderança de produções de branded content de curta e média duração para o portfólio, com gestão de fornecedores e fluxos de projetos.
- Integração dos projetos legados da Scripps. Atuação com marcas como Coca-Cola, Natura, O Boticário, Santander, Petrobras e Volkswagen.

DISCOVERY

Produção Criativa — Branded Content e Canais Lifestyle | set/2012–mar/2018

- Produtora de Branded Content (jun/2017–mar/2018): estruturação da área e mapeamento de parceiros, com redução de custos de produção de até 40%.
- Produtora Lifestyle (set/2012–jun/2017): primeira integrante da equipe de on-air no Brasil; criação de campanhas de marca e promoção, com interlocução entre Miami, Colômbia, México e Argentina.

CANAL FUTURA / FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO

Copywriter e coordenação de on-air promotion | fev/2008–jun/2012

- Criação, roteiro e direção de campanhas e projetos institucionais, coordenando o trabalho de equipes internas.
- Projetos em parceria com Sebrae, Fiesp, IDEC e Itaú Social, contribuindo para a renovação de parcerias anuais.

Produção independente: Creative Executive Producer (set/2019–jan/2020); direção, roteiro, produção e redação publicitária como freelancer (jan/1999–fev/2008).

Marca, pessoas e desenvolvimento

Wise Up | Senior Brand Manager | jul/2024–fev/2025. Planejamento estratégico da marca, com reporte ao CMO.

Docência: Conquer (desde jun/2023), com programas de liderança, comunicação e storytelling; Cásper Líbero (desde fev/2026), na optativa Publicidade e a Nova Era do Entretenimento.

Formação acadêmica e certificações

MBA Executivo em Gestão com Ênfase em Liderança e Inovação | FGV | 2021–2022

Pós-graduação em Comunicação e Mídias Digitais | ESPM | 2016–2018

MA, Video | Middlesex University, Londres | 2002–2003

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda | UFES | 1995–2000

Consultoria e Facilitação Integral — Chie (2025) • Mentoring & Executive Coaching — SCION (2022).